



ATZIN RECODER RENTERAL

Licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Tecnológica de México con posgrados en Dirección, Gestión y Evaluación de Centros Educativos por la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid España y en Educación por la Universidad del Valle de México. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional como consultora, asesora y conferencista en temas de Marketing e Investigación de Mercados. Ha colaborado en empresas como Grupo Milenio, TNS-Research Internacional, IBOPE, Núcleo Radio Mil, entre otros medios de comunicación.

Catedrática a nivel Licenciatura y Posgrado para la Universidad Tecnológica de México, Universidad del Claustro de Sor Juana, Instituto Leonardo Bravo, La Salle, BMV Educación y la Universidad del Valle de México.

Además de ser Directora de Investigación de Mercados en Signal Consulting Group México, actualmente ejerce el cargo de presidenta del CIEC (Consejo de Investigación y Evaluación de Competencias) en la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor).

En el ramo editorial destacan sus publicaciones sobre comportamiento del consumidor y neuromarketing para CNN en Español, el Universal, la revista Pymes y Mercadotecnia Total.

Ha participado como ponente para eventos importantes como el Congreso Merca organizado por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, el Leadership Enzacta 360° y el Segundo Encuentro Nacional de Mercadotecnia Campeche.