
Signal
Consulting Group
www.signalcg.com.mx
AMNAC
Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor
Taller de
Herramientas Biométricas
de Neuromarketing
✓ EYE TRACKING
✓ TEST DE ASOCIACIÓN IMPLÍCITA
ENERO 2027

¿POR QUÉ TOMAR ESTE TALLER?

La llegada del **Neuromarketing** ha supuesto una revolución en el estudio detallado del comportamiento humano, y no es para menos, gracias a esta disciplina, cada vez tenemos más datos asertivos sobre lo que piensan realmente los individuos y cómo se relacionan con su entorno.

Ya no es suficiente intentar conocer a nuestros consumidores con herramientas tradicionales de investigación como las encuestas o los grupos focales, porque está comprobado que más del 68% de nuestra toma de decisiones es de forma no consciente.



¿POR QUÉ TOMAR ESTE TALLER?

En **Signal Consulting Group México** en convenio con la **Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor**, hemos desarrollado un taller dónde no solo veras los principios teóricos, si no que realmente usaras tecnologías avanzadas de las neurociencias para entender la reacción del consumidor ante diversos estímulos.



Este taller te brindará un enfoque práctico, teniendo como campo de aplicación el marketing, diseño, publicidad, comunicación, comercialización, psicología y los negocios, desde un punto de vista científico; garantizando una interpretación rigurosa de la conducta del usuario, para obtener información que te permita conocer los patrones de comportamiento, gustos o preferencias, y lograr finalmente, desarrollar estrategias efectivas que te ayuden a impulsar la actividad comercial.

¿POR QUÉ TOMAR ESTE TALLER?

No lo pienses más, aprovecha la situación actual para incrementar tus competencias profesionales cursando este taller de **Neuromarketing** que te permitirá obtener de forma gratuita un **Software Profesional de Eye Tracking con Licencia Permanente (con valor superior a los $18,000 MXN)**.

Además, al culminar este taller, podrás acceder a un trabajo aplicativo para obtener un **Certificado Internacional** que ampara el uso, aplicación, desarrollo e interpretación metodológica de herramientas biométricas de seguimiento ocular y test de asociación implícita.



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Dotar a los participantes de conocimientos, habilidades y metodologías relacionadas con el seguimiento ocular y los test de asociación implícita; herramientas altamente efectivas utilizadas en el ámbito del Neuromarketing a fin de conocer el aspecto no consciente del consumidor y generar estrategias exitosas que nos ayuden a obtener una posición privilegiada en el mercado.

Inicio: 29 de Enero 2027
Modalidad: Sesiones virtuales (en vivo)
Duración Total del Taller: 12 horas
Sesiones: 4
Horario: Viernes de 19:00 a 22:00 hrs**

** Horario Ciudad de México (GMT-6)



Nota: Taller limitado a un aforo de 20 participantes. Los espacios serán asignados bajo confirmación de comprobante de transferencia, fecha y hora.

¿CUÁL ES LA INVERSIÓN Y QUÉ INCLUYE EL TALLER?

*

INCLUYE	COSTO REAL	PRECIO PREFERENCIAL*
Software de Seguimiento Ocular (Licencia Permanente)	$18,630	Gratis
E-Books de Neuromarketing	$2,285	Gratis
Videos y Material de Apoyo Descargable	Gratis	Gratis
Capacitación y Tutoria por 12 Horas	$3,700	$3,700
Acceso a Certificación con Validez Internacional	$3,540	$3,540
	$28,155	**$7,240**

Precios Tasados en Pesos Mexicanos

*Precio para usuarios que acrediten su pago antes del 15 de Diciembre 2026. Sujeto a disponibilidad de espacio.

PAGOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LÍNEA

Los pagos tanto en divisa nacional como extranjera deberán llevarse acabo mediante la plataforma de pago Stripe dando clic en el siguiente link:

https://buy.stripe.com/8wM3cN2IZbpA20o5km

stripe

VISA MasterCard AMERICAN EXPRESS

Google Pay Pay

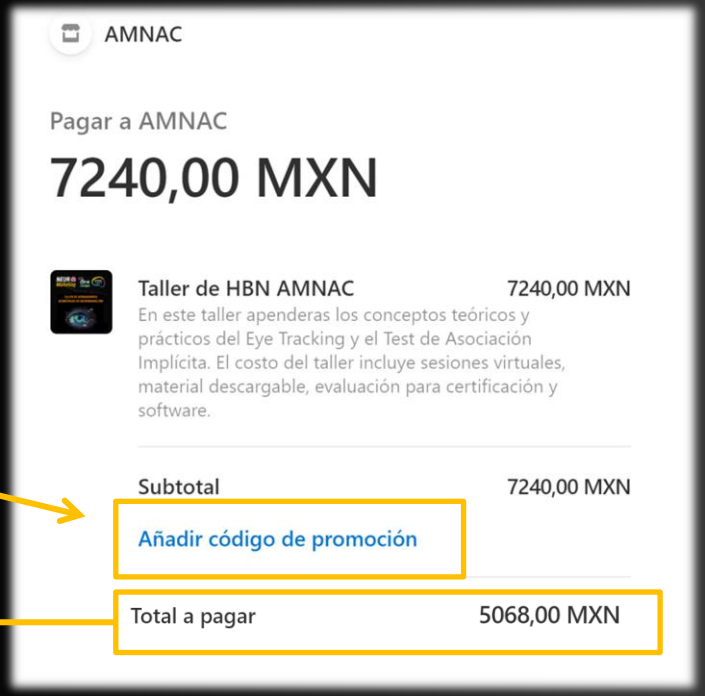
link by Stripe

- Taller limitado a un aforo de 20 participantes. Los espacios serán asignados bajo confirmación de comprobante de transferencia, fecha y hora.

- Una vez realizado el pago favor de enviar comprobante al número de whatsapp +52 5569360240

VALIDACIÓN DE CÓDIGOS PROMOCIONALES STRIPE

Para aplicar un código promocional dentro de la plataforma de pagos internacionales **STRIPE**, es importante dar clic en **“Añadir código de promoción”** e ingresar la clave.



NOTA: Es importante verificar que el código promocional haya quedado aplicado correctamente antes de procesar el pago, puesto que no existirán rembolsos para aquellos cargos dónde no se haya añadido el código promocional correctamente.

DIRIGIDO A...

✓Profesionistas inmersos en el ámbito del diseño, mercadotecnia, publicidad, psicología, comunicación, investigación de mercados, conducta del consumidor y áreas comerciales.

✓Directivos, gerentes y ejecutivos del área comercial que desean actualizar sus conocimientos a fin de ampliar sus oportunidades de éxito en el mundo de los negocios.

✓Organizaciones que buscan el crecimiento profesional de su personal para mejorar el desarrollo de sus actividades, así como encaminar los recursos y esfuerzos de la empresa de forma eficiente y eficaz al cumplimiento de los objetivos en un mercado global.

✓Emprendedores, inversionistas, asesores y gestores de negocios que desean adquirir herramientas estratégicas, habilidades y conocimientos que ayuden a mejorar su toma de decisiones e impulsen su desarrollo profesional.

✓Empresarios que buscan consolidar sus lazos comerciales a través de un mejor entendimiento con su mercado objetivo y potencial para generar estrategias altamente efectivas y mejores prácticas profesionales.

✓Público en general que desea expandir su conocimiento en el ámbito de las neurociencias aplicadas a los negocios.

Signal Consulting Group
www.signalcg.com.mx

AMNAC
Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor

TEMARIO

1. **Fundamentos Estructurales del Neuromarketing**
2. **Herramientas Biométricas y Áreas de Estudio**
   - 2.1 Área Cerebral
     - 2.1.1 Electroencefalografía (EEG)
   - 2.2 Área Facial
     - 2.2.1 Electromiografía (EMG)
   - 2.3 Área Dérmica y Cardiovascular
     - 2.3.1 Respuesta Galvánica (GSR)
     - 2.3.2 Electrocardiograma (ECG)
   - 2.4 Área Visual
     - 2.4.1 Seguimiento Ocular (ET)
   - 2.5 Área Psicológica y Sistema Nervioso Autónomo
     - 2.5.1 Test de Asociación Implícita (TAI)
     - 2.5.2 Termografía (TMG)
3. **Marco Teórico y Estructural del Seguimiento Ocular**
4. **Marco Teórico y Estructural de los Test de Asociación Implícita**
5. **Desarrollo e Implementación de Pruebas Biométricas**
6. **Foro de Dudas y Recomendaciones Técnicas**



REQUERIMIENTOS OPERATIVOS DEL SOFTWARE

- Ordenador que trabaje en sistema operativo windows 8 o posterior
- Procesador de 32 bits (x86) o 64 bits (x64) a un ghz o más
- Memoria RAM de 1 gigabyte (gb) (32 bits) o memoria RAM de 2 GB (64 bits)
- Espacio disponible en disco duro de 320 megabytes
- Excel
- Framework Net 4.0
- Mouse Externo
- Webcam 1280 x 720 (720p) o superior

Nota: En caso de contar con sistema operativo IOS (MAC), es indispensable instalar previamente “Virtual Box” para la correcta operatividad del programa de eye tracking.

INSTRUCTORES

FERNANDO SÁNCHEZ PRADO



Licenciado en Administración de Empresas con Maestrías en Comercialización Estratégica y Alta Dirección en Marketing por la Universidad Europea de Madrid en convenio con el IEDE Business School. Especialización en Conducta del Consumidor y Neuromarketing por la Escuela de Negocios de Copenhague, el Centro de Negocios en Innovación y Emprendedurismo de Barcelona y la Escuela Superior de Economía de Moscú.

Además de ser conferencista y formador de la Duale Hochschule Latinoamerica, ha sido catedrático a nivel posgrado para la Universidad Iberoamericana, la Universidad Internacional de la Rioja, la Universidad Anáhuac y el Instituto Leonardo Bravo, entre otras.

Es Presidente de la AMNAC y CEO de Signal Consulting Group México, agencia de consultoría y asesoría estratégica en mercadotecnia, investigación de mercados y neuromarketing, además de haber colaborado profesionalmente para firmas comerciales como Telefónica Móviles y Gas Natural Fenosa en su plan de expansión por Latinoamérica.

INSTRUCTORES

ATZIN RECODER RENTERAL



Licenciada en Mercadotecnia con posgrados en Dirección, Gestión y Evaluación de Centros Educativos por la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid España. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional como consultora, asesora y conferencista en temas de Marketing e Investigación de Mercados. Ha colaborado en empresas como Grupo Milenio, TNS-Research Internacional, IBOPE, Núcleo Radio Mil, entre otros medios de comunicación.

Catedrática a nivel Licenciatura y Posgrado para la Universidad Tecnológica de México, Universidad del Claustro de Sor Juana, Instituto Leonardo Bravo, la Salle, BMV Educación y la Universidad del Valle de México.

Además de ser Presidenta del Consejo de Investigación y Evaluación de Competencias de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor), actualmente ejerce el cargo como Directora de Investigación de Mercados en Signal Consulting Group México.

INSTRUCTORES

JOSELYN MONROY MORENO



Maestra en Mindfulness por la Universidad Tecnológica Latinoaméricana y Licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Latina Campus Sur con especialización en Marketing Estratégico y Herramientas Biométricas de Neuromarketing.

Actualmente es Miembro Directivo del Consejo de Investigación y Evaluación de Competencias en la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor) y Consultora Estratégica en Signal Consulting Group México.

Además de ser conferencista internacional ha colaborado como experta en el ramo del marketing y comercialización para empresas como TV Azteca y Buscapé, es catedrática para la Universidad Latina y el Instituto José Ramón Fernández y la Universidad Anáhuac.

ALGUNOS TESTIMONIALES



Andrés Sánchez
Brand Manager
Maestro en Neuromarketing
https://youtu.be/iCLpaPhqPz4



Ahtziri Castro
Diseñadora Gráfica
Maestra en Neuromarketing
https://youtu.be/S97ZHUncLGM



Luis Rojas
Director Creativo Publicitario
Profesor de Marketing
https://youtu.be/CnvlNGcJ8js



Gerardo Ortega
Director Creativo de Electología
Estratega en Marketing Político
https://youtu.be/S97ZHUncLGM

Ve los videos dando clic en cada imagen

AMNAC Y SIGNAL CONSULTING GROUP
SOCIOS COLABORADORES DE ...

NEUROMARKETING CONGRESS

Duale Hochschule Latinoamérica

AEN ASOCIACION EUROPEA DE NEUROMARKETING

UAG Powered by Arizona State University®

NEUROCAMP LATINOAMÉRICA

MKTTotal

neuro marketing.la

FREIE UNIVERSITÄT BERLIN

Anáhuac online

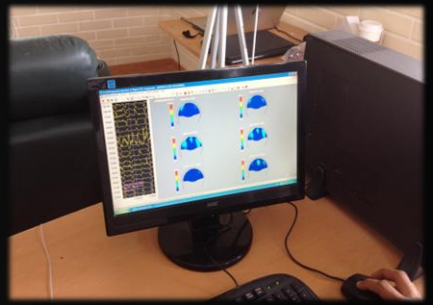
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA unir

Forbes

Signal Consulting Group

AMNAC Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor

CONTACTO E INSCRIPCIONES









Conoce más dando clic en cada logo

+52 5569360240

fsanchezp@signalcg.com.mx

www.signalcg.com.mx