



CITLALLI MEDINA CAMACHO

Es egresada de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana y Licenciada en Comunicación por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, además de contar con una Maestría en Alta Dirección y Marketing por la Universidad Europea de Madrid con especialidades en Marketing Metrics y Psicología de la Publicidad.

Ha trabajado como docente de educación continua en diversos Diplomados sobre Visual Merchandising, Estrategias en Medios Publicitarios y Tendencias de la Comunicación Visual para el Centro Universitario de la Comunicación.

Actualmente, además de colaborar como asesora de proyecto en Signal Consulting Group México, ejerce el cargo de Gerente de Mercadotecnia para Santory Internacional, anteriormente a este puesto, ha participado como Jefe de Marca, Publicidad, Medios y Promoción en Grupo Julio y Lasergraphix.