

Taller de

# Herramientas Biométricas de *Neuromarketing*

- ✓ EYE TRACKING
- ✓ TEST DE ASOCIACIÓN IMPLÍCITA

AGOSTO 2026

# ¿POR QUÉ TOMAR ESTE TALLER?

La llegada del **Neuromarketing** ha supuesto una revolución en el estudio detallado del comportamiento humano, y no es para menos, gracias a esta disciplina, cada vez tenemos más datos asertivos sobre lo que piensan realmente los individuos y cómo se relacionan con su entorno.

Ya no es suficiente intentar conocer a nuestros consumidores con herramientas tradicionales de investigación como las encuestas o los grupos focales, porque está comprobado que más del 68% de nuestra toma de decisiones es de forma no consciente.



# ¿POR QUÉ TOMAR ESTE TALLER?

En **Signal Consulting Group México** en convenio con la **Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor**, hemos desarrollado un taller dónde no solo veras los principios teóricos, si no que realmente usaras tecnologías avanzadas de las neurociencias para entender la reacción del consumidor ante diversos estímulos.



Este taller te brindará un enfoque práctico, teniendo como campo de aplicación el marketing, diseño, publicidad, comunicación, comercialización, psicología y los negocios, desde un punto de vista científico; garantizando una interpretación rigurosa de la conducta del usuario, para obtener información que te permita conocer los patrones de comportamiento, gustos o preferencias, y lograr finalmente, desarrollar estrategias efectivas que te ayuden a impulsar la actividad comercial.

# ¿POR QUÉ TOMAR ESTE TALLER?

No lo pienses más, aprovecha la situación actual para incrementar tus competencias profesionales cursando este taller de **Neuromarketing** que te permitirá obtener de forma gratuita un **Software Profesional de Eye Tracking con Licencia Permanente** (con valor superior a los \$18,000 MXN).

Además, al culminar este taller, podrás acceder a un trabajo aplicativo para obtener un **Certificado Internacional** que ampara el uso, aplicación, desarrollo e interpretación metodológica de herramientas biométricas de seguimiento ocular y test de asociación implícita.



## OBJETIVO DEL PROGRAMA

---

Dotar a los participantes de conocimientos, habilidades y metodologías relacionadas con el seguimiento ocular y los test de asociación implícita; herramientas altamente efectivas utilizadas en el ámbito del Neuromarketing a fin de conocer el aspecto no consciente del consumidor y generar estrategias exitosas que nos ayuden a obtener una posición privilegiada en el mercado.

**Inicio:** 21 de Agosto 2026

**Modalidad:** Sesiones virtuales (en vivo)

**Duración Total del Taller:** 12 horas

**Sesiones:** 4

**Horario:** Viernes de 18:00 a 21:00 hrs\*\*

\*\* Horario Ciudad de México (GMT-6)



**Nota:** Taller limitado a un aforo de 20 participantes. Los espacios serán asignados bajo confirmación de comprobante de transferencia, fecha y hora.

# ¿CUÁL ES LA INVERSIÓN Y QUÉ INCLUYE EL TALLER?

INCLUYE	COSTO REAL	PRECIO PREFERENCIAL*
Software de Seguimiento Ocular (Licencia Permanente)	<del>\$18,630</del>	Gratis
E-Books de Neuromarketing	<del>\$2,285</del>	Gratis
Videos y Material de Apoyo Descargable	Gratis	Gratis
Capacitación y Tutoría por 12 Horas	<del>\$3,700</del>	\$3,700
Acceso a Certificación con Validez Internacional	\$3,540	\$3,540
	<b>\$28,155</b>	<b>\$7,240</b>

Precios Tasados en Pesos Mexicanos

\*Precio para usuarios que acrediten su pago antes del 30 de Junio 2026. Sujeto a disponibilidad de espacio.

## PAGOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LÍNEA

Los pagos tanto en divisa nacional como extranjera deberán llevarse a cabo mediante la plataforma de pago Stripe dando clic en el siguiente link:

<https://buy.stripe.com/8wM3cN2IZbpA20o5km>

The Stripe logo is displayed in a large, bold, blue font.Logos for VISA, MasterCard, and AMERICAN EXPRESS are shown in their respective colors and fonts.Logos for Google Pay and Apple Pay are shown in their respective colors and fonts.The 'link by Stripe' logo is shown, with 'link' in a white box and 'by Stripe' in a grey font.

- Taller limitado a un aforo de 20 participantes. Los espacios serán asignados bajo confirmación de comprobante de transferencia, fecha y hora.
- Una vez realizado el pago favor de enviar comprobante al número de whatsapp +52 5569360240


# VALIDACIÓN DE CÓDIGOS PROMOCIONALES STRIPE

Para aplicar un código promocional dentro de la plataforma de pagos internacionales **STRIPE**, es importante dar clic en **“Añadir código de promoción”** e ingresar la clave.

AMNAC

Pagar a AMNAC

**7240,00 MXN**

	Taller de HBN AMNAC	7240,00 MXN
En este taller aprenderás los conceptos teóricos y prácticos del Eye Tracking y el Test de Asociación Implícita. El costo del taller incluye sesiones virtuales, material descargable, evaluación para certificación y software.		
Subtotal		7240,00 MXN
<a href="#">Añadir código de promoción</a>		
Total a pagar		5068,00 MXN

**NOTA:** Es importante verificar que el código promocional haya quedado aplicado correctamente antes de procesar el pago, puesto que no existirán reembolsos para aquellos cargos dónde no se haya añadido el código promocional correctamente.

## DIRIGIDO A...

---

- ✓ Profesionistas inmersos en el ámbito del diseño, mercadotecnia, publicidad, psicología, comunicación, investigación de mercados, conducta del consumidor y áreas comerciales.
- ✓ Directivos, gerentes y ejecutivos del área comercial que desean actualizar sus conocimientos a fin de ampliar sus oportunidades de éxito en el mundo de los negocios.
- ✓ Organizaciones que buscan el crecimiento profesional de su personal para mejorar el desarrollo de sus actividades, así como encaminar los recursos y esfuerzos de la empresa de forma eficiente y eficaz al cumplimiento de los objetivos en un mercado global.
- ✓ Emprendedores, inversionistas, asesores y gestores de negocios que desean adquirir herramientas estratégicas, habilidades y conocimientos que ayuden a mejorar su toma de decisiones e impulsen su desarrollo profesional.
- ✓ Empresarios que buscan consolidar sus lazos comerciales a través de un mejor entendimiento con su mercado objetivo y potencial para generar estrategias altamente efectivas y mejores prácticas profesionales.
- ✓ Público en general que desea expandir su conocimiento en el ámbito de las neurociencias aplicadas a los negocios.

# TEMARIO

1. Fundamentos Estructurales del Neuromarketing
2. Herramientas Biométricas y Áreas de Estudio
  - 2.1 Área Cerebral
    - 2.1.1 Electroencefalografía (EEG)
  - 2.2 Área Facial
    - 2.2.1 Electromiografía (EMG)
  - 2.3 Área Dérmica y Cardiovascular
    - 2.3.1 Respuesta Galvánica (GSR)
    - 2.3.2 Electrocardiograma (ECG)
  - 2.4 Área Visual
    - 2.4.1 Seguimiento Ocular (ET)
  - 2.5 Área Psicológica y Sistema Nervioso Autónomo
    - 2.5.1 Test de Asociación Implícita (TAI)
    - 2.5.2 Termografía (TMG)
3. Marco Teórico y Estructural del Seguimiento Ocular
4. Marco Teórico y Estructural de los Test de Asociación Implícita
5. Desarrollo e Implementación de Pruebas Biométricas
6. Foro de Dudas y Recomendaciones Técnicas



# REQUERIMIENTOS OPERATIVOS DEL SOFTWARE

---

- Ordenador que trabaje en sistema operativo windows 8 o posterior
- Procesador de 32 bits (x86) o 64 bits (x64) a un ghz o más
- Memoria RAM de 1 gigabyte (gb) (32 bits) o memoria RAM de 2 GB (64 bits)
- Espacio disponible en disco duro de 320 megabytes
- Excel
- Framework Net 4.0
- Mouse Externo
- Webcam 1280 x 720 (720p) o superior

Nota: En caso de contar con sistema operativo IOS (MAC), es indispensable instalar previamente “Virtual Box” para la correcta operatividad del programa de eye tracking.

# INSTRUCTORES

---

## FERNANDO SÁNCHEZ PRADO

Licenciado en Administración de Empresas con Maestrías en Comercialización Estratégica y Alta Dirección en Marketing por la Universidad Europea de Madrid en convenio con el IEDE Business School. Especialización en Conducta del Consumidor y Neuromarketing por la Escuela de Negocios de Copenhague, el Centro de Negocios en Innovación y Emprendedurismo de Barcelona y la Escuela Superior de Economía de Moscú.

Además de ser conferencista y formador de la Duale Hochschule Latinoamerica, ha sido catedrático a nivel posgrado para la Universidad Iberoamericana, la Universidad Internacional de la Rioja, la Universidad Anáhuac y el Instituto Leonardo Bravo, entre otras.

Es Presidente de la AMNAC y CEO de Signal Consulting Group México, agencia de consultoría y asesoría estratégica en mercadotecnia, investigación de mercados y neuromarketing, además de haber colaborado profesionalmente para firmas comerciales como Telefónica Móviles y Gas Natural Fenosa en su plan de expansión por Latinoamérica.



# INSTRUCTORES

---

## ATZIN RECODER RENTERAL

Licenciada en Mercadotecnia con posgrados en Dirección, Gestión y Evaluación de Centros Educativos por la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid España. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional como consultora, asesora y conferencista en temas de Marketing e Investigación de Mercados. Ha colaborado en empresas como Grupo Milenio, TNS-Research Internacional, IBOPE, Núcleo Radio Mil, entre otros medios de comunicación.

Catedrática a nivel Licenciatura y Posgrado para la Universidad Tecnológica de México, Universidad del Claustro de Sor Juana, Instituto Leonardo Bravo, la Salle, BMV Educación y la Universidad del Valle de México.

Además de ser Presidenta del Consejo de Investigación y Evaluación de Competencias de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor), actualmente ejerce el cargo como Directora de Investigación de Mercados en Signal Consulting Group México.



# INSTRUCTORES

---

## JOSELYN MONROY MORENO

Maestra en Mindfulness por la Universidad Tecnológica Latinoamericana y Licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Latina Campus Sur con especialización en Marketing Estratégico y Herramientas Biométricas de Neuromarketing.

Actualmente es Miembro Directivo del Consejo de Investigación y Evaluación de Competencias en la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor) y Consultora Estratégica en Signal Consulting Group México.

Además de ser conferencista internacional ha colaborado como experta en el ramo del marketing y comercialización para empresas como TV Azteca y Buscapé, es catedrática para la Universidad Latina y el Instituto José Ramón Fernández y la Universidad Anáhuac.



# ALGUNOS TESTIMONIALES



**Andrés Sánchez**

Brand Manager

Maestro en Neuromarketing

<https://youtu.be/iCLpaPhqPz4>



**Ahtziri Castro**

Diseñadora Gráfica

Maestra en Neuromarketing

<https://youtu.be/S97ZHUnLGM>



**Luis Rojas**

Director Creativo Publicitario

Profesor de Marketing

<https://youtu.be/CnvINGcJ8js>



**Gerardo Ortega**

Director Creativo de Electología

Estratega en Marketing Político

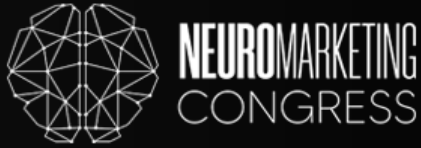
<https://youtu.be/S97ZHUnLGM>



**Ve los videos dando clic en cada imagen**

# AMNAC Y SIGNAL CONSULTING GROUP

## SOCIOS COLABORADORES DE ...



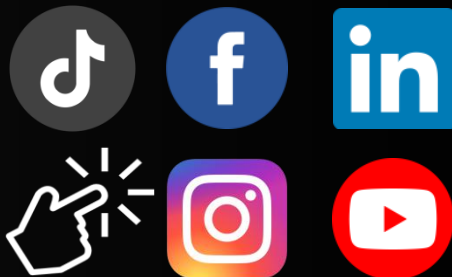
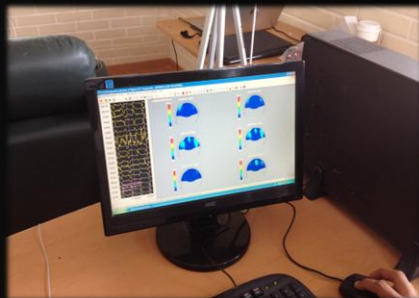
UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DE LA RIOJA



Forbes



# CONTACTO E INSCRIPCIONES



Conoce más dando clic en cada logo



+52 5569360240



fsanchezp@signalcg.com.mx



www.signalcg.com.mx

