



NEUROMARKETING

TALLER DE HERRAMIENTAS BIOMÉTRICAS

- ✓ EYE TRACKING
- ✓ TEST DE ASOCIACIÓN IMPLÍCITA

ENERO 2022

¿POR QUÉ TOMAR ESTE TALLER?

La llegada del **Neuromarketing** ha supuesto una revolución en el estudio detallado del comportamiento humano, y no es para menos, gracias a esta disciplina, cada vez tenemos más datos asertivos sobre lo que piensan realmente los individuos y cómo se relacionan con su entorno.

Ya no es suficiente intentar conocer a nuestros consumidores con herramientas tradicionales de investigación como las encuestas o los grupos focales, porque está comprobado que más del 68% de nuestra toma de decisiones es de forma no consciente.



¿POR QUÉ TOMAR ESTE TALLER?

En **Signal Consulting Group México** en convenio con la **Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor**, hemos desarrollado un taller dónde no solo veras los principios teóricos, si no que realmente usaras tecnologías avanzadas de las neurociencias para entender la reacción del consumidor ante diversos estímulos.

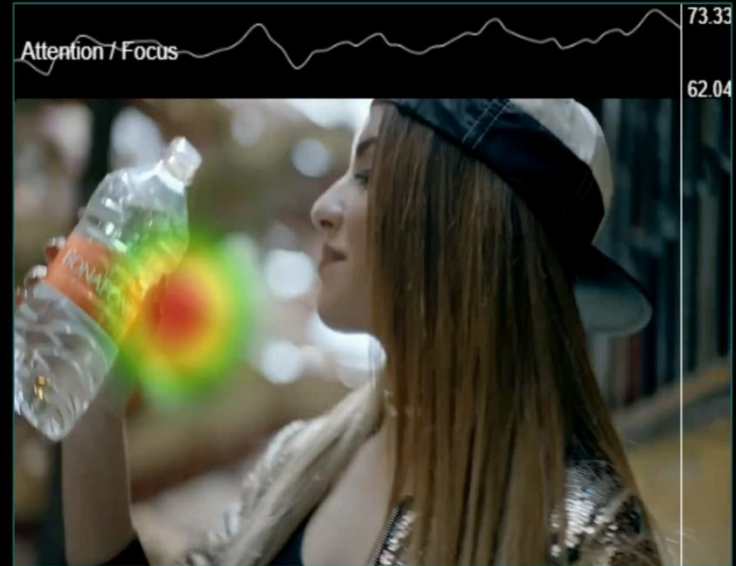


Este taller te brindará un enfoque práctico, teniendo como campo de aplicación el marketing, diseño, publicidad, comunicación, comercialización, psicología y los negocios, desde un punto de vista científico; garantizando una interpretación rigurosa de la conducta del usuario, para obtener información que te permita conocer los patrones de comportamiento, gustos o preferencias, y lograr finalmente, desarrollar estrategias efectivas que te ayuden a impulsar la actividad comercial.

¿POR QUÉ TOMAR ESTE TALLER?

No lo pienses más, aprovecha la situación actual para incrementar tus competencias profesionales cursando este taller de **Neuromarketing** que te permitirá obtener de forma gratuita un **Software Profesional de Eye Tracking con Licencia Permanente** y una **Licencia Semestral para la Realización de Estudios de Seguimiento Ocular Online**. Además, al culminar este taller podrás acceder a una evaluación de conocimientos generales para obtener un **Certificado Internacional** que ampara el uso, aplicación, desarrollo e interpretación metodológica de herramientas biométricas de seguimiento ocular y realización de test de asociación implícita.

#YOSOY ASÍ | BONAFONT MÉXICO / YOUNG & RUBICAM



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Dotar a los participantes de conocimientos, habilidades y metodologías relacionadas con el seguimiento ocular y los test de asociación implícita; herramientas altamente efectivas utilizadas en el ámbito del Neuromarketing a fin de generar estrategias exitosas que nos ayuden a obtener una posición privilegiada en el mercado.

Inicio: Enero 2022

Modalidad: Sesiones virtuales presenciales

Duración: 12 horas

Sesiones: 4

Horario: Miércoles de 19:00 a 22:00 hrs**

** Horario Ciudad de México (GMT-6)



Nota: Taller limitado a un aforo de 20 participantes. Los espacios serán asignados bajo confirmación de comprobante de transferencia, fecha y hora.

¿CUÁL ES LA INVERSIÓN Y QUÉ INCLUYE EL TALLER?

Incluye	Costo Real	Precio Preferencial	Precios Socios Colaborativos*
Software de Seguimiento Ocular (Licencia Permanente)	\$10,850	Gratis	Gratis
Aplicación Online para Estudios de Eye Tracking (Licencia Semestral)	\$8,245	Gratis	Gratis
8 E-Books de Neuromarketing	\$1,820	Gratis	Gratis
Diploma de Competencias	Gratis	Gratis	Gratis
Material de Apoyo Descargable	Gratis	Gratis	Gratis
Capacitación y Tutoría por 12 Horas	\$3,920	\$3,920	\$1,960
Acceso a Certificación Internacional	\$3,040	\$3,040	\$1,520
	\$27,875	\$6,960	\$3,480

*Precio exclusivo para usuarios afiliados a una empresa colaborativa que acrediten su transferencia bancaria antes del 14 de Enero de 2022

REFERENCIA BANCARIA

Precio Socios Colaborativos

Institución Bancaria: HSBC

Nombre: Fernando Sánchez Prado ó SignalCG / AMNAC

Cuenta: 6430191068

Clabe Interbancaria: 021180064301910682

Monto: \$3,480 Pesos Mexicanos

Correo Electrónico: fsanchezp@signalcg.com.mx



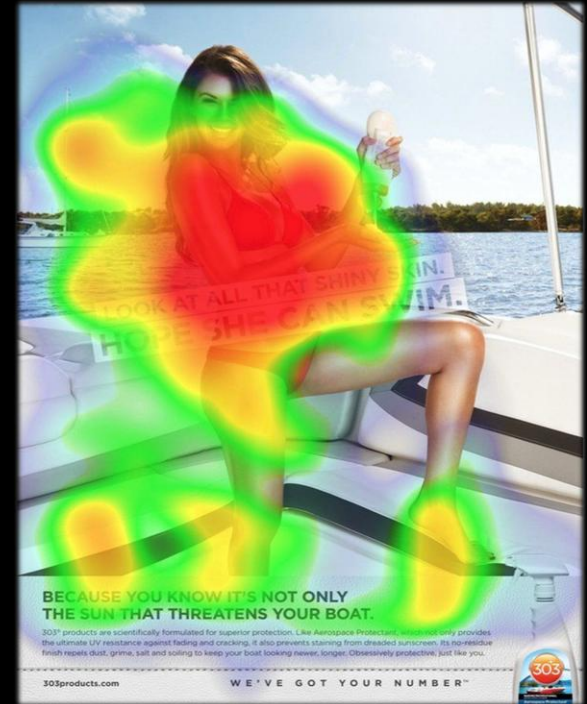
- Únicamente aplicable para personas que acrediten su relación con una empresa o socio colaborativo AMNAC.
- Beneficios aplicables exclusivamente a transferencias acreditadas antes del 14 de Enero de 2022.
- Taller limitado a un aforo de 20 participantes. Los espacios serán asignados bajo confirmación de comprobante de transferencia, fecha y hora.
- Una vez realizado el pago favor de enviar comprobante al correo fsanchezp@signalcg.com.mx

DIRIGIDO A...

- ✓ Profesionistas inmersos en el ámbito del diseño, mercadotecnia, publicidad, psicología, comunicación, investigación de mercados, conducta del consumidor y áreas comerciales.
- ✓ Directivos, gerentes y ejecutivos del área comercial que desean actualizar sus conocimientos a fin de ampliar sus oportunidades de éxito en el mundo de los negocios.
- ✓ Organizaciones que buscan el crecimiento profesional de su personal para mejorar el desarrollo de sus actividades, así como encaminar los recursos y esfuerzos de la empresa de forma eficiente y eficaz al cumplimiento de los objetivos en un mercado global.
- ✓ Emprendedores, inversionistas, asesores y gestores de negocios que desean adquirir herramientas estratégicas, habilidades y conocimientos que ayuden a mejorar su toma de decisiones e impulsen su desarrollo profesional.
- ✓ Empresarios que buscan consolidar sus lazos comerciales a través de un mejor entendimiento con su mercado objetivo y potencial para generar estrategias altamente efectivas y mejores prácticas profesionales.
- ✓ Público en general que desea expandir su conocimiento en el ámbito de las neurociencias aplicadas a los negocios.

TEMARIO

1. Fundamentos Estructurales del Neuromarketing
2. Herramientas Biométricas y Áreas de Estudio
 - 2.1 Área Cerebral
 - 2.1.1 Electroencefalografía (EEG)
 - 2.2 Área Facial
 - 2.2.1 Electromiografía (EMG)
 - 2.3 Área Dérmica y Cardiovascular
 - 2.3.1 Respuesta Galvánica (GSR)
 - 2.3.2 Electrocardiograma (ECG)
 - 2.4 Área Visual
 - 2.4.1 Seguimiento Ocular (ET)
 - 2.5 Área Psicológica y Sistema Nervioso Autónomo
 - 2.5.1 Test de Asociación Implícita (TAI)
 - 2.5.2 Termografía (TMG)
3. Marco Teórico y Estructural del Seguimiento Ocular
4. Marco Teórico y Estructural de los Test de Asociación Implícita
5. Desarrollo e Implementación de Pruebas Biométricas
6. Foro de Dudas y Recomendaciones Técnicas



REQUERIMIENTOS

- Ordenador que trabaje en sistema operativo windows 8 o posterior
- Procesador de 32 bits (x86) o 64 bits (x64) a un ghz o más
- Memoria RAM de 1 gigabyte (gb) (32 bits) o memoria RAM de 2 GB (64 bits)
- Espacio disponible en disco duro de 320 megabytes
- Excel
- Framework Net 4.0
- Mouse Externo
- Webcam 1280 x 720 (720p) o superior

PONENTES

FERNANDO SÁNCHEZ PRADO

Licenciado en Administración de Empresas con Maestrías en Comercialización Estratégica y Alta Dirección en Marketing por la Universidad Europea de Madrid en convenio con el IEDE Business School. Especialización en Conducta del Consumidor y Neuromarketing por la Escuela de Negocios de Copenhague y el Centro de Negocios en Innovación y Emprendedurismo de Barcelona.

Además de ser conferencista y formador de la Duale Hochschule Latinoamerica, es catedrático a nivel posgrado para la Universidad Iberoamericana, la Universidad Internacional de la Rioja, la Universidad Interamericana para el Desarrollo y el Instituto Leonardo Bravo, entre otras.

Es fundador y CEO de Signal Consulting Group México, agencia de consultoría y asesoría estratégica en mercadotecnia, investigación de mercados y neuromarketing, además de haber colaborado profesionalmente para firmas comerciales como Telefónica Móviles y Gas Natural Fenosa en su plan de expansión por Latinoamérica.



PONENTES

ATZIN RECODER RENTERAL

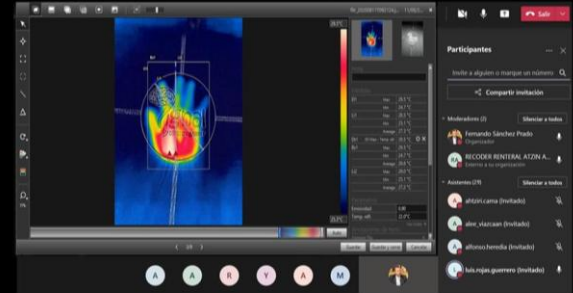
Licenciada en Mercadotecnia con posgrados en Dirección, Gestión y Evaluación de Centros Educativos por la Universidad Francisco de Victoria en Madrid España. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional como consultora, asesora y conferencista en temas de Marketing e Investigación de Mercados. Ha colaborado en empresas como Grupo Milenio, TNS-Research Internacional, IBOPE, Núcleo Radio Mil, entre otros medios de comunicación.

Catedrática a nivel Licenciatura y Posgrado para la Universidad Tecnológica de México, Universidad del Claustro de Sor Juana, Instituto Leonardo Bravo, la Salle, BMV Educación y la Universidad del Valle de México.

Además de ser socia fundadora de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor), actualmente ejerce el cargo como Directora de Investigación de Mercados en Signal Consulting Group México.



TALLERES ANTERIORES



CONTACTO E INSCRIPCIONES



Signal Consulting Group



fsanchezp@signalcg.com.mx



amnac_signal



www.signalcg.com.mx



+52 5516223032

