



ANDRÉ ATWOOD FERRER

Licenciado en Tecnologías de la Información por la Universidad Autónoma de Guadalajara con Maestría en Ingeniería Computacional e Informática por la Universidad de Buenos Aires.

Actualmente colabora como encargado de Intelligence Marketing, Desarrollos Tecnológicos y Algoritmos Matemáticos para pruebas de Neuromercadeo en Signal Consulting Group México.

Anteriormente ha trabajado para empresas como Gas Natural Fenosa, Microsoft México y FEMSA Logística; generando diferentes programas para la correcta operación de la cadena de suministro de dichas organizaciones. Es catedrático en el área de ingeniería y mecánica en el Instituto Politécnico Nacional y en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México.